

# « Les tendances sociales et leurs conséquences sur la branche automobile »

## Journée des garagistes suisses 2020

Claude Longchamp  
Spécialiste en sciences politiques / historien  
Président du conseil d'administration de gfs.bern, chargé de cours  
à l'université, journaliste

14 janvier 2020



# Tendances (= changements durables allant dans une certaine direction)

Recherche sur les tendances :

- Étude des tendances actuelles pour déceler l'évolution future et pouvoir exploiter les potentiels en résultant
- Extrapolation : prolongation de certaines tendances
- Scénarios : plusieurs possibilités de développement sur la base de conditions-cadres



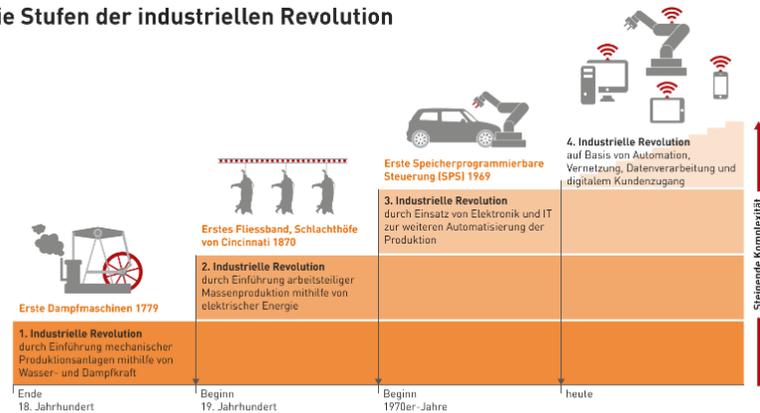
# Exemple de tendance : numérisation

À l'origine : formats de données ou autoroutes de données numériques au lieu des versions analogiques



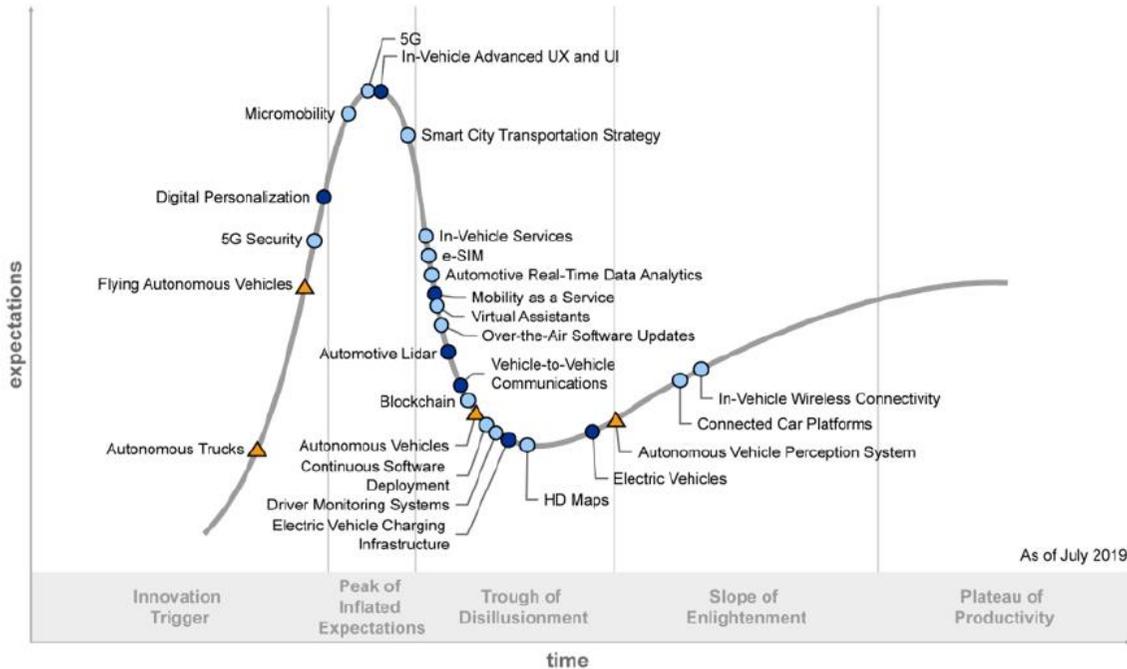
Aujourd'hui : transformation de la société, de l'économie et de la politique pour la 4<sup>e</sup> révolution industrielle

## Die Stufen der industriellen Revolution



Quelle: in Anlehnung an Deutsches Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz [www.economiesuisse.ch](http://www.economiesuisse.ch)

# Cycle Gartner : innovation, attentes, déceptions, clarification, productivité



Plateau will be reached:

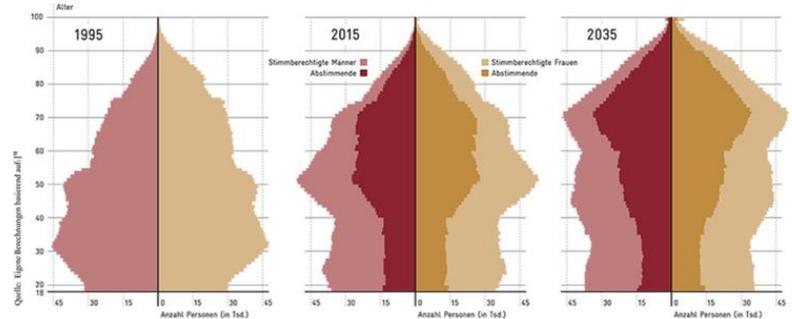
- less than 2 years
- 2 to 5 years
- 5 to 10 years
- ▲ more than 10 years
- ⊗ obsolete before plateau

# Tendances sociales

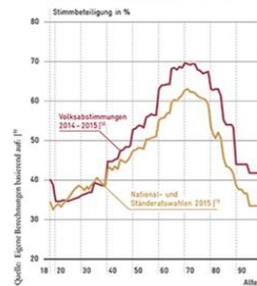
Changements de la société  
ayant des conséquences sur le  
quotidien

Exemple de tendance :  
vieillesse de la société

Die Alters«pyramide» steht bei den Abstimmenden bald Kopf

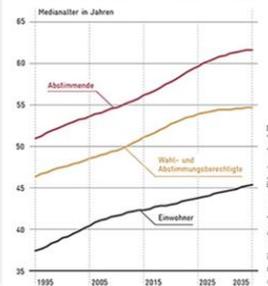


Höchste Stimmbeteiligung mit 71



Die Stimmbeteiligung hängt stark vom Alter ab. Bei den Unter-30-Jährigen lag sie im Schnitt der letzten Jahre bei ca. 35%. Das Maximum erreicht sie bei den 70-Jährigen mit 70% - und sie stiege sogar noch weiter, wenn sich ab 65 nicht ein Einbruch der Stimmbeteiligung der Frauen bemerkbar machen würde. Er ist auf die Einführung des Frauenstimmrechts 1971 zurückzuführen, das einige der damals schon volljährigen Frauen bis heute nicht wahrnehmen. Folglich wird sich das «auswachsen». Bei den Männern liegt heute das Alter mit der höchsten Stimmberechtigung nahe bei 80 Jahren. Zusammen mit der Tatsache, dass der Altersdurchschnitt der (stimmberechtigten) Schweizer höher liegt als jener der (nicht-stimmberechtigten) Ausländer, führt das zu einer Alters«pyramide» der Abstimmenden, die schon heute etwas wacklig und in Zukunft sogar gefährlich instabil aussieht.

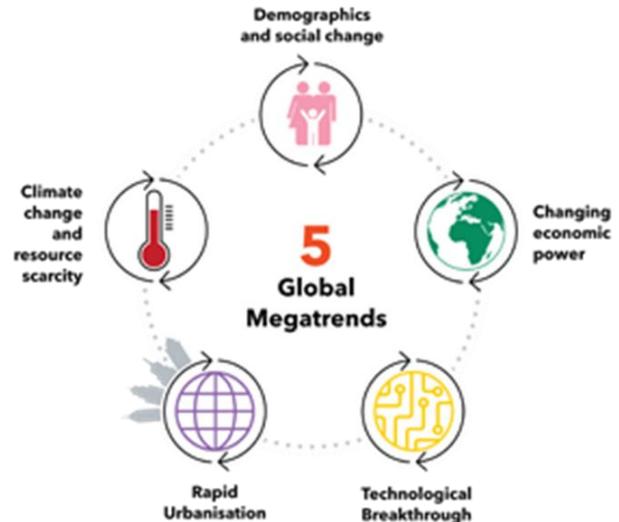
Der Medianabstimmende wird bald 60



# Grandes tendances

(= changements structurels ou lents et de très longue durée aux vastes conséquences)

- Cinq grandes tendances mondiales
- Démographie / changement social
- Économie mondiale
- Changement climatique
- Percées technologiques
- Urbanisation



# Sociétés pré-modernes, modernes et post-modernes sur la base de la socio-culture

## Modernisation :

Des valeurs traditionnelles aux valeurs séculières et rationnelles (modernisation / industrialisation)

## Post-modernisation :

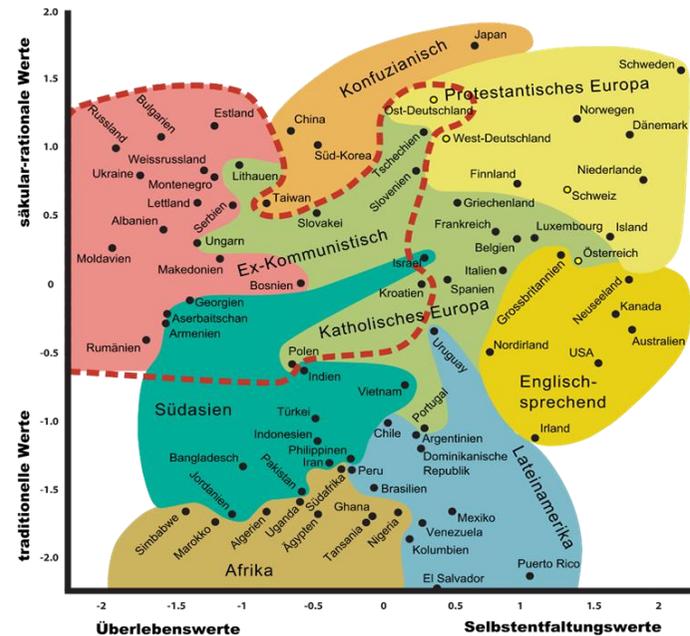
Des valeurs de survie aux valeurs d'épanouissement de soi (société de services / individualisation)

## Développements marqués :

- Valeurs les plus séculières au monde : Japon
- Valeurs les plus individualisées au monde : Suède

## Suisse :

- Fort individualisme (+1.3)
- Vaste sécularisation (+0.6)



# Climat d'opinion

(= changements brefs mais efficaces de l'opinion publique ou médiatique de masse)

## Démocratie médiatique :

Démocratie créant essentiellement une opinion publique par les médias de masse et influençant ainsi la formation d'une opinion par le biais du climat politique (contrepartie de la démocratie qui s'exerce par le biais du rassemblement ou de la rencontre)

Fort aspect mondial notamment par la diffusion de la communication par Internet (« médias quaternaires ») et par l'interaction thématique supranationale (coordination Hashtag)

## Lanceurs de tendances :

Personnes (le cas échéant produits) pouvant le plus souvent déclencher des tendances mondiales

## Influenceurs :

Personnes capables d'influencer le comportement de certains groupes



# Climat d'opinion

Défis politiques du point de vue des citoyens : primes des caisses-maladie d'abord, parfois aussi les relations avec l'UE

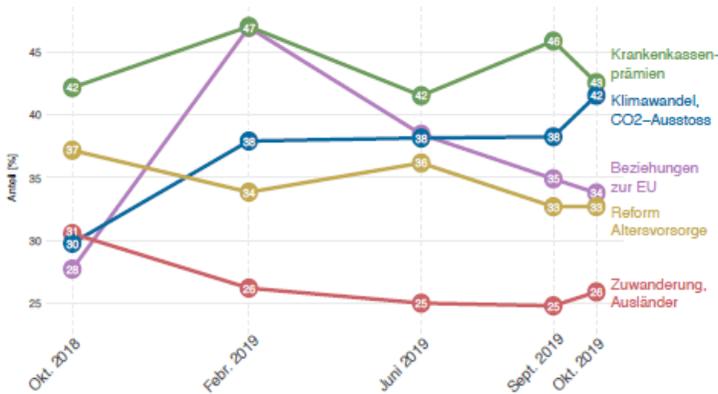


Abbildung 13: Wichtigste politische Herausforderungen aus Sicht der Wählenden – Zeitverlauf

Pertinence des défis politiques pour la décision de vote : changement climatique en premier



Abbildung 26: Wichtigste politische Herausforderungen nach Relevanz für Wahlscheid

# Nouveau phénomène : hausse de la « volatilité de la campagne »

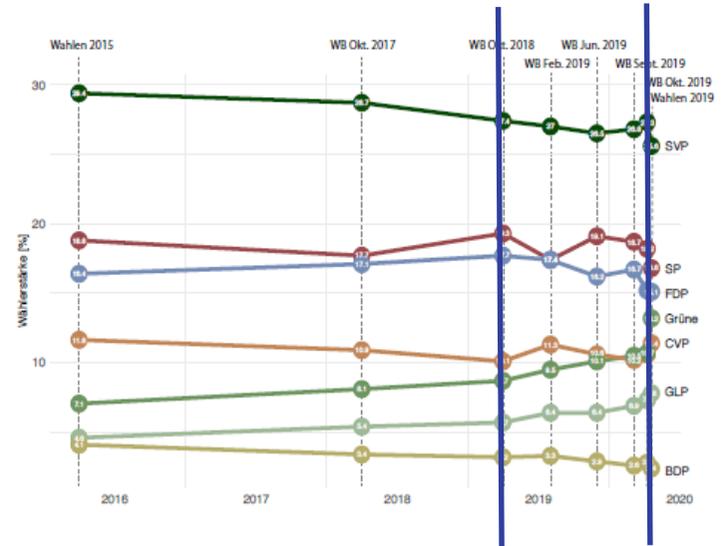
Changement dans les 12 derniers mois avant l'élection (sortant de la plage d'incertitudes) :

## Gains :

- +4.5 %p pour le PES (nouveaux électeurs, électeurs changeant de bord)
- +2.6%p pour le Parti vert'libéral (électeurs changeant de bord, nouveaux électeurs)

## Pertes :

- -2.8%p pour le PBD (changement de vote, démobilisation)
- -2.5%p pour le PS (changement de vote, démobilisation)
- -2.5%p PLR (changement de vote, démobilisation)



Volatilité de la campagne

**Abbildung 1:** Entwicklung der nationalen Wähleranteile (Nationalratswahlen 2015 / SRG Wahlbarometer 2017 bis 2019 sowie Wahlen 2019)

# Dépistage précoce : surveillance

## ■ Observation des groupes de tendances

- Étranger
- Villes
- Couches à forte consommation
- Étudiants

## ■ Groupes capables de s'imposer

- Science
- Politique
- Exécutif (gouvernements, administrations)
- Législatif (Parlement, partis)
- Intermédiaires (groupes d'intérêt, lobbyistes)

## ■ Mission des associations de garagistes et de la branche automobile différente de celle des garagistes



# Conséquences pour l'industrie automobile et les garagistes

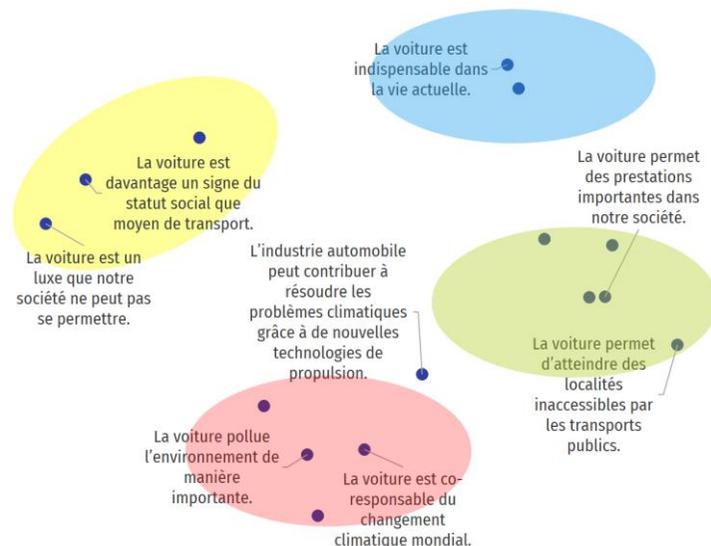
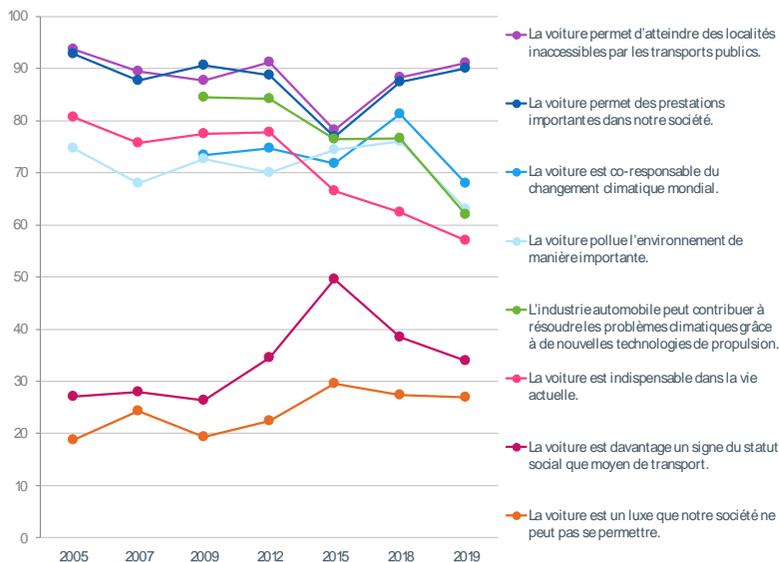
## Controverse climatique 2019

- Intensité du thème palpable depuis un certain temps
- Controverse politique par une mise en œuvre restrictive de l'accord de Paris à attendre
- Durée et violence imprévisibles
- Année électorale

## Pas un phénomène singulier

- 2011 : l'accident de Fukushima marque de son empreinte l'avenir de la politique énergétique
- 2015 : la crise des réfugiés en Europe suite au conflit en Syrie marque de son empreinte la controverse entre la politique des réfugiés ouverte et fermée
- 2019 : la controverse sur le CO<sub>2</sub> et des mesures comme la remise de billets d'avion, etc. marquent la politique climatique

# Surveillance exemplaire des résidents de 18 ans et plus pour « auto-suisse » (2019)



# Thèses sur les conséquences pour l'industrie automobile et les garagistes

## Thèse 1.

La voiture comme histoire à succès en raison de son importance générale et de son intérêt pour l'exercice des métiers.

## Thèse 2.

Opinion publique fluctuante avec des thèmes changeants mais les tendances sociales parlent pour une revalorisation notamment au quotidien.

## Thèse 3.

Le succès futur de la voiture dépend de l'imposition des innovations techniques.

## Thèse 4.

Les nouveaux styles de vie induisent un éloignement des centres urbains.

## Thèse 5.

Changement de la vision problématique de la « voiture » : l'« ancienne » voiture fait partie du problème et la « nouvelle » de la solution.

# Exemple de pays : Autriche

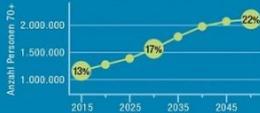
## Gesellschaftliche Trends steigern umweltfreundliche Mobilität



### ÄLTERE MENSCHEN Barrierefreie Zugänge



Die Bevölkerungsgruppe der über 70-Jährigen wächst stetig



Ältere Menschen (70+) sind hauptsächlich zu Fuß unterwegs



76% der Fahrgäste ist Barrierefreiheit bei Bahnhöfen sehr wichtig bzw. wichtig

Barrierefreiheit schafft Sicherheit und Aufenthaltsqualität

### DIGITALISIERUNG Vernetzung schafft Möglichkeiten



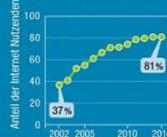
**Echtzeitinformationen**  
Zugriff auf Fahrpläne, Verspätungen, Anschlüsse

**Internetzugang in Öffis**  
Infotainment, Komfort, Arbeiten von unterwegs

**Multimodale Mobilität**  
Ein Ticket für unterschiedliche Verkehrsmittel nutzen

**Online Ticketing**  
Mobile Tickets einfach unterwegs kaufen

Vier von fünf Menschen in Österreich nutzen Internet



### URBANISIERUNG Effizient und umweltfreundlich



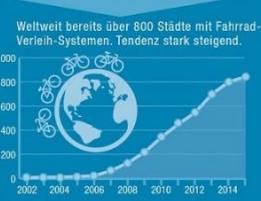
Österreichs Städte wachsen – Urbanisierung findet statt



In Österreichs Großstädten wird die Mehrheit der Alltagswege bereits ohne Auto zurückgelegt



### SHARING Nutzen statt besitzen



Innerhalb eines Jahres wuchs Carsharing in Deutschland um rund 67 Prozent auf 750.000 registrierte Nutzende.



Quelle: IBC Bundesverband Carsharing e.V. 2015, Statistik Austria 2014 und 2015, ÖROK Bevölkerungsperspektive 2006, The Bike-Sharing Blog 2015 www.bike-sharing.com, factum 2010, VCO 2015

# Merci beaucoup pour votre attention



Claude Longchamp

Président du conseil d'administration de gfs.bern

✉ [claudelongchamp@gfsbern.ch](mailto:claudelongchamp@gfsbern.ch)

☎ 031 311 08 06

gfs.bern ag | Effingerstrasse 14 | Case postale | 3001 Berne

 **gfs.bern**  
Menschen. Meinungen. Märkte.